# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025




Diffusion Avant-Scène

VBP Vieux Bureau de Poste
Salle de spectacle

# TABLE DES MATIÈRES

A. Mot des administrateurs.....3
B. Mot de Véronique Bernier, directrice générale.....4
C. Organigramme.....5
D. Financement.....6
E. Programmation - Saisons d'hiver et d'automne 2025.....7
F. Programmation - Projet Relève.....8
G. Programmation - Projet de développement de public et sensibilisation.....9
H. Programmation - Théâtre d'été 2025.....11
I. Programmation - Ciné-Culture.....13
J. Participation - Ville de Lévis.....14
K. Location de salle.....14
L. Communication et marketing.....14
M. Équipe VBP.....16
N. Perspectives 2024-2028.....16

# A. Mot des administrateurs

L'année 2025 aura été, pour Diffusion Avant-Scène (DAS), une année charnière — une année qui nous rappelle à quel point la culture est vivante, rassembleuse et essentielle.

Au cœur de cette vitalité, il y a d'abord une équipe engagée, audacieuse et profondément investie. Par son travail quotidien, elle insuffle à chaque projet une énergie unique et contribue à créer des moments de rencontre significatifs entre les artistes et les publics. À titre de conseil d'administration, nous souhaitons souligner la qualité remarquable de cet engagement, qui fait la force et la singularité de notre organisation.

Les prochaines années porteront une ambition claire : continuer à faire évoluer DAS pour qu'elle demeure un lieu de création, de diffusion et de rencontres toujours plus accessible, accueillant et innovant. Le projet d'agrandissement du Vieux Bureau de Poste (VBP) s'inscrit pleinement dans cette perspective de pérennité et de développement. En repensant nos espaces, nous souhaitons offrir de meilleures conditions aux artistes, enrichir l'expérience des publics et élargir notre portée dans la communauté.

En terminant, nous tenons à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui contribuent à faire vivre DAS. Leur présence, leur confiance et leur engagement sont au cœur de notre capacité à rêver et à réaliser notre mission. Nous soulignons notamment la contribution essentielle de la Ville de Lévis, du Conseil des arts et des lettres du Québec, de Patrimoine canadien, de Desjardins, d'Hydro-Québec et de Monsieur Bernard Drainville, député de Lévis.

Ensemble, nous continuerons de bâtir un espace culturel vibrant, à l'image de notre communauté.

Claude Paquet, président
Stéphane Thériault, vice-président
Marie-Claude Séguin, trésorière
Marie-Ève Malenfant, secrétaire
Jacques Robitaille, administrateur
Michel Turcotte, administrateur
Nathalie St-Pierre, administratrice

Le C.A. en bref :
· 7 administrateurs
· 6 à 7 rencontres régulières pendant l'année
· Séances de travail ponctuelles de différents sous-comités selon les projets en cours et leurs échéanciers

# B. Mot de la directrice générale

C'est avec enthousiasme et reconnaissance que nous vous présentons le bilan de la dernière année de DAS. Après une année marquante soulignant notre 20e anniversaire, nous avons poursuivi en 2025 avec la volonté de consolider nos acquis et de développer de nouvelles perspectives pour l'avenir.

Au fil des années, DAS s'est imposée comme un acteur culturel incontournable, fidèle à sa mission de soutenir l'émergence artistique et de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Cette année encore, nous avons offert une programmation riche et diversifiée, où découvertes artistiques et propositions rassembleuses se sont côtoyées.

Nos actions se sont également déployées au-delà de la scène, à travers des initiatives de médiation culturelle qui favorisent la rencontre entre les artistes et la communauté. Ces moments d'échange, qui vous sont présentés dans les pages de ce rapport, contribuent à tisser des liens durables et à faire de la culture un espace vivant, inclusif et inspirant.

Depuis plus de 21 ans, DAS a accueilli plus de :
100 000 spectateurs;
3 060 artistes émergents de talent;
1000 spectacles professionnels;
490 représentations de théâtre d'été;
Plusieurs projets de médiation (ateliers, spectacles hors les murs, etc.).

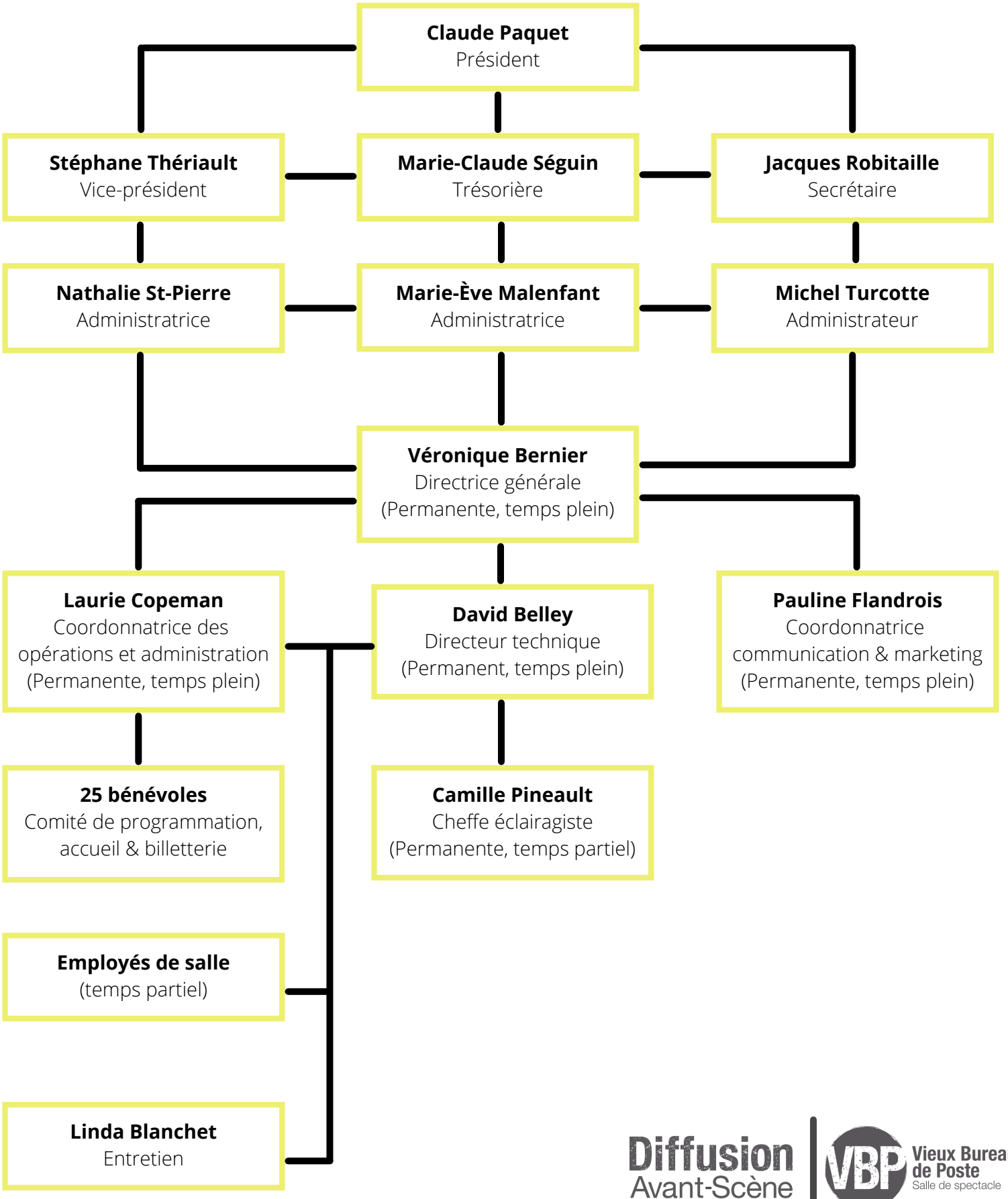
Ces réalisations nombreuses sont portées par une équipe permanente et occasionnelle dévouée et compétente qui a à cœur le rayonnement du VBP. Un immense merci pour leur travail ainsi qu'à celui de nos précieux bénévoles, sans qui on ne pourrait exister, dont les membres de notre conseil d'administration qui choisissent d'investir leur temps et leur expertise dans le déploiement de DAS.

En terminant, je souhaite exprimer toute ma gratitude envers nos partenaires, nos différents collaborateurs et le public, qui, année après année, contribuent aux succès de DAS. C'est grâce à cette confiance que nous pouvons continuer à rêver, à créer et à faire rayonner la culture!



Véronique Bernier, directrice générale

# C. Organigramme



# D. Financement

L'année 2025 a été marquée par les actions du Front commun pour les arts qui a permis la bonification du budget du Conseil des arts et des lettres du Québec. Pour 2025, 2026 et 2027, cela signifie une augmentation du soutien à la mission de DAS pour le porter à 85 000 $ par année (hausse totale de 119 % du soutien à la mission par rapport au dernier quadriennal).

DAS a également obtenu un montant supplémentaire de 8 500 $ de Patrimoine canadien grâce à des crédits additionnels reçus par le ministère.

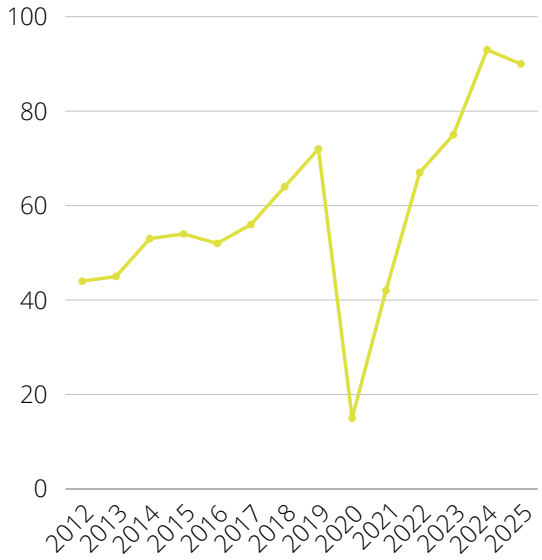
L'entente de collaboration avec la Ville de Lévis a été indexée à l'IPC.

Fait marquant de la dernière année, DAS a reçu des réponses positives pour plusieurs projets spécifiques :

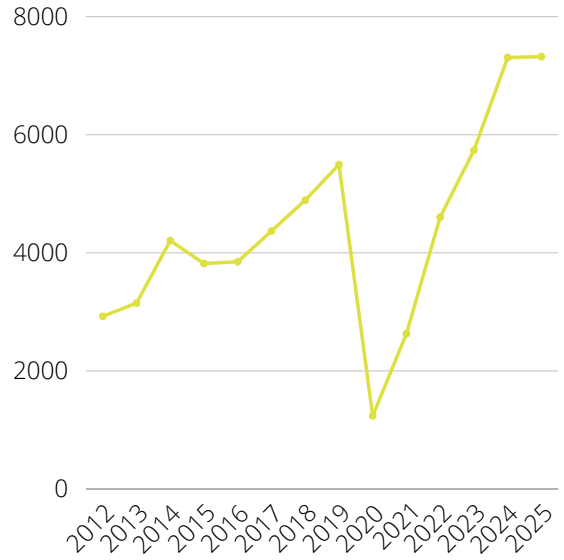
- Soutien financier de Monsieur Bernard Drainville, député de Lévis, pour la réalisation du théâtre d'été;
- Ateliers de composition de chansons, réalisés grâce au soutien du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et leur appel de projets en culture pour la santé mentale des jeunes de 12 à 18 ans;
- Ateliers d'improvisation, en partenariats avec la Maison de la Famille Rive-Sud et le Flash Ensemble, soutenus par l'Unité régionale de loisir et de sport (URLS) de la Chaudière-Appalaches;
- Soutien financier de la Ville de Lévis, via l'Entente de développement culturel, pour la réalisation d'un nouveau projet : Ciné-Culture;
- Soutien financier, via l'Entente sectoriel de développement en culture de la Chaudière-Appalaches, pour l'acquisition d'un projecteur haute performance EPSON et d'un écran extérieur;
- Renouvellement de l'entente avec Hydro-Québec, pour 2025 et 2026, qui a accordé un soutien de 15 000 $ annuellement;
- Dépôt d'une nouvelle demande de soutien financier, 2026-2028, à Desjardins.

# E. Programmation - Saisons d'hiver et d'automne 2025

## Nombre de représentations : 90



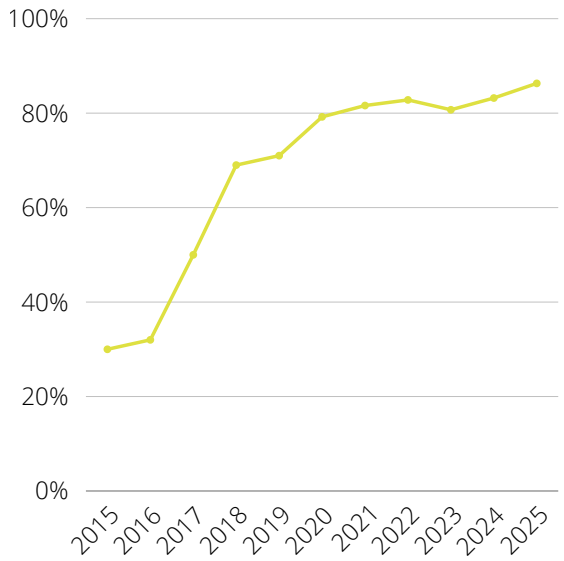

## Nombre de spectateurs : 7 324




Pour 2025, DAS a poursuivi sa lancée avec la présentation de 90 spectacles, dont plus de la moitié ont affiché complet, soit un total de 49 représentations, ce qui mène son taux d'occupation global à 83 %. Ce maintien des activités explique la stabilité dans le nombre de spectateurs. Ces données démontrent que plus que jamais, le VBP joue un rôle majeur dans son milieu et est essentiel à l'écosystème culturel régional.

Pour leur part, Arthur L'aventurieur et Claude et Carlos ont fait danser les 832 jeunes qui ont profité des spectacles jeunesse offerts par DAS. Un total de 11 représentations scolaires et familiales ont été diffusées en 2025.

## Ventes en ligne vs ventes totales : 86.3 %



# F. Programmation - Projet Relève

Afin de poursuivre dans sa lignée d'encourager davantage d'artistes émergents et de poursuivre la réalisation de sa mission, DAS a décidé de conserver sa formule double pour le Projet Relève 2025. Tout comme l'année précédente, ce sont deux artistes qui ont pu bénéficier du support de l'équipe de DAS pour l'avancement de leur carrière.

Le comité a d'abord sélectionné Fleur de Peau, duo composé de Louis Fernandez et d'Élie Dubois-Sénéchal, qui s'est démarqué par son projet musical synth-pop mélancolique, percutant et poétique. Le duo a été accompagné par Garance Chartier à la mise en scène, lors d'une résidence de création qui s'est tenue du 20 au 22 janvier 2025, en plus d'un investissement pour l'acquisition d'un interface audio qui leur permet une plus grande fluidité sur scène.

Le deuxième projet est celui de Noémie Element, auteure-compositrice-interprète franco-anglophone, qui réside à Québec. C'est son univers musical mélangeant le pop et le rock, qui entremêle obscurité et éclaircie au travers de textes empreints de liberté et de douce nostalgie, qui a conquis le comité. Noémie a travaillé avec Nathalie Séguin à la mise en scène lors d'une résidence les 3 et 4 novembre 2025. Elle a également eu recours aux services de Marion Desjardins pour des photos professionnelles lors de son spectacle, le 29 novembre.





# G. Programmation - Projets de développement de public et sensibilisation

## Doublé Cégeps en spectacle

Pour l'édition 2025 du Doublé Cégeps en spectacle, le VBP a accueilli les artistes William Labrecque et Marguerite L'Hérault-Patry, respectivement gagnants des finales locales du Campus Notre-Dame de Foy et du Cégep de Lévis. Les deux artistes ont pu performer devant une salle comble, pour 45 minutes chacun.

## Art visuel

Les spectateurs ont pu apprécier les toiles de différents artistes tout au long de l'année. Pour débuter, c'est l'artiste Kathleen Scott qui a habillé les murs de la salle avec ses œuvres réalistes et percutantes. Elle a par la suite laissé place aux toiles colorées de Lynda Therrien qui ont égayé le VBP pendant la saison estivale. La saison d'automne a, quant à elle, fait place à l'artiste Brigitte Ouellet, qui nous a offert des paysages pittoresques. Un ajout cette année, certains élèves en arts plastiques du Juvénat Notre-Dame ont eu la chance d'exposer leurs œuvres pendant trois semaines en juin 2025.

## Journées de la culture

Dans le cadre des Journées de la culture, DAS a proposé un événement unique, qui mettait de l'avant les bienfaits de l'art, avec son projet « L'art au cœur de nos vies ». Les gens étaient invités à nous laisser des témoignages où l'art a eu une influence sur leur vie. Ces témoignages ont ensuite été utilisés par l'artiste visuelle ROUSSO, qui s'en est inspirée pour créer une toile en direct, devant public, le 28 septembre.

## Actions artistiques communautaires

Grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications et en partenariat avec l'École du Milieu, l'équipe de DAS a mis en place des ateliers d'écriture de chanson avec l'artiste Maude Carrier. Les jeunes ont pu bénéficier de l'expérience de Maude lors de trois ateliers où ils ont composé une chanson qui a ensuite été enregistrée en audio-vidéo par l'équipe du MixBus Studio. Ce projet a eu lieu dans le cadre de l'Appel de projets en culture pour la santé mentale des jeunes de 12 à 18 ans.

Toujours dans le but de développer les publics et de faire rayonner différentes disciplines culturelles, DAS a proposé, dans le cadre du projet Propulsion de l'URLS de la Chaudière-Appalaches, des ateliers d'improvisation pour les jeunes, les personnes handicapées et les clientèles de différents organismes communautaires. Avec une aide financière s'étalant sur trois ans, DAS a pu toucher différentes clientèles, en commençant par des jeunes de 9 à 12 ans, qui ont pu suivre gratuitement une session de huit ateliers avec l'improvisatrice lévisienne Andréanne Béland, en partenariat avec la Maison de la Famille Rive-Sud.

Simultanément, en partenariat avec le Flash Ensemble, un groupe de personnes atteintes d'un handicap ont également pu suivre des ateliers avec Andréanne. Dans les deux cas, les groupes de participants ont présenté le fruit de leurs apprentissages lors d'un spectacle commun, qui s'est tenu le 21 octobre.

À l'été 2025, nous avons visité plusieurs organismes communautaires, qui ont également pu faire bénéficier leurs usagers d'un atelier d'improvisation. L'atelier a été donné à la MDJ La Ruche, l'Adoberge, la MDJ Défi-Ado et la DPJ, pour deux groupes.

## Certification Scène écoresponsable

Déjà accrédité par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) depuis 2020, DAS a pu conserver son niveau argent lors du renouvellement de l'accréditation en 2025. C'est grâce à son engagement envers les artistes locaux et émergents, son accessibilité et ses actions quotidiennes pour l'amélioration de son écoresponsabilité que le niveau argent a été conservé. Le prochain renouvellement de l'accréditation se fera en 2027.

## Projets de médiation

L'équipe de DAS a participé à plusieurs projets de médiation réalisés en 2025 :

- DAS a participé à l'événement Sculptures sur glace orchestré par Mon Quartier de Lévis. Le VBP a été l'hôte de l'une des œuvres glacées qui ont agrémenté la Ville de Lévis en février. Pour l'occasion, deux danseuses de la Swing Ambassade ont animé l'activité et fait danser les passants.
- DAS a également pris part à la troisème édition de La GRANDE Tablée, organisée par Mon Quartier de Lévis, à titre de responsable de l'animation. Cette édition s'est déroulée au Juvénat Notre-Dame le 13 juillet. Les convives ont pu danser sur les rythmes brésiliens de Diogo Ramos, en plus d'être divertis par les artistes de cirque Hippolyte Guesdon aux échasses, Krystel Ouellette au cerceau et Jorge Petit à la jonglerie.
- L'équipe a aussi présenté un atelier d'écriture au Cégep de Lévis avec l'artiste KNLO, qui était en prestation le 29 mars.
- DAS a eu la chance d'être partenaire avec Le Tremplin, pour la présentation d'*Histoires en chemin*, le 23 mai. Il s'agit d'un spectacle créé par le Théâtre Parminou, qui met en lumière le parcours d'immigration d'une soixantaine de femmes.

## Prix et distinctions

En 2025, l'équipe de DAS a été en nomination dans la catégorie Meilleure direction artistique - 80 spectacles et moins au gala des prix RIDEAU, qui a eu lieu le 20 février au Capitole. Ce prix reconnaît l'audace, L'ingéniosité et l'excellence d'un diffuseur dans son travail de direction artistique.

Pour une deuxième année consécutive, DAS a été finaliste pour le Prix Ville de Lévis dans le cadre des Prix d'excellence des arts et de la culture 2025, remis par Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, dans le cadre de son gala du 8 décembre.

Finalement, DAS a remporté le prix Carole Kipling lors du Forum 2025 de Réseau Centre. Ce prix a été remis pour la réalisation du concert pop symphonique réunissant Pascale Picard et l'Orchestre symphonique de Lévis, en collaboration avec 9e vague.

### Spectacles scolaires et familiales

Le public scolaire a eu droit à deux spectacles tout en chanson en 2025, avec la venue d'Arthur L'aventurier et du duo Claude et Carlos. C'est un total de 11 représentations qui ont été présentées à des groupes scolaires et des familles.

## H. Programmation - Théâtre d'été 2025

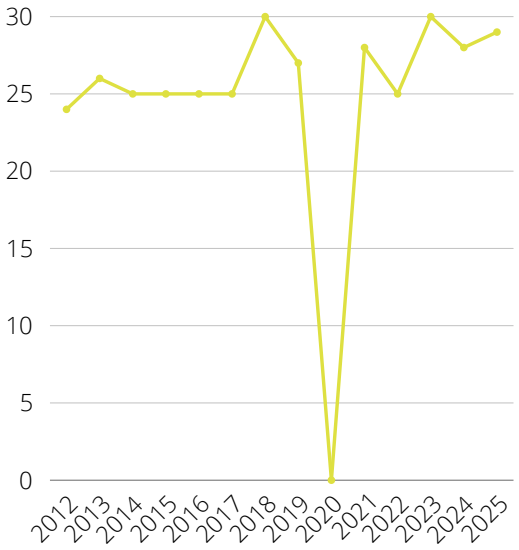
Pour sa 21e édition, le VBP a offert à son public la pièce *Recette du désordre*, d'Isabelle Hubert, du 3 juillet au 23 août. Encore cette année, les finissants du Conservatoire d'art dramatique de Québec ont foulé les planches et conquis le cœur du public avec des personnages drôles et attachants.

*Recette du désordre* met en scène Christian et sa femme Maude, qui viennent tout juste de terminer les rénovations de la maison familiale. Tout est prêt pour accueillir leur premier enfant, un bébé adopté en Chine. Pour célébrer cette nouvelle étape de leur vie, le couple invite à souper Josée, la soeur de Christian, et Rémi, son nouvel amoureux, mais la soirée prend vite une tournure désastreuse. Révélations, imprévus, malaises et malentendus s'enchaînent, laissant place aux rires des spectateurs.

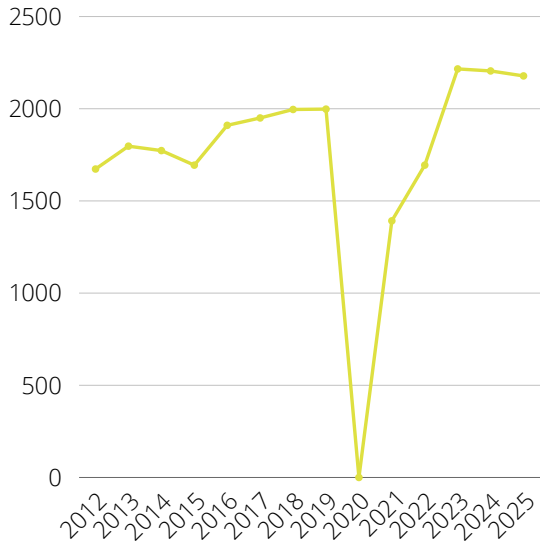
Encore cette année, la pièce a été un grand succès, affichant complet à 10 de ses 29 représentations, avec un taux d'achalandage global de 92 %. La comédie cahotique d'Isabelle Hubert a été interprétée par Émile Trempe (Christian), Laurianne Ménard (Maude), Anne Painchaud (Josée) et François Dubreuil (Rémi), accompagnés de Youri White à la scénographie.



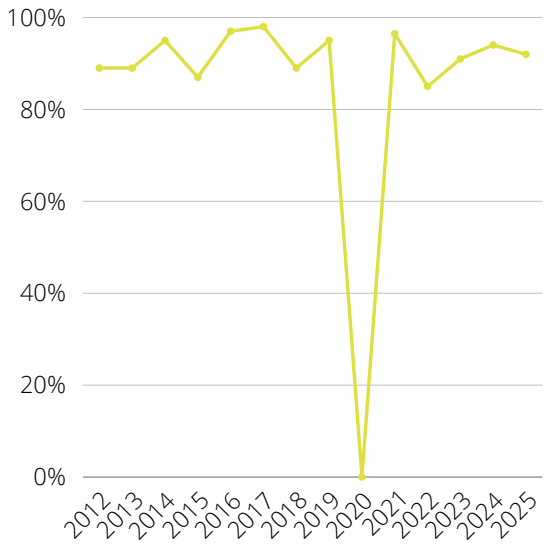
## Nombre de représentations : 29



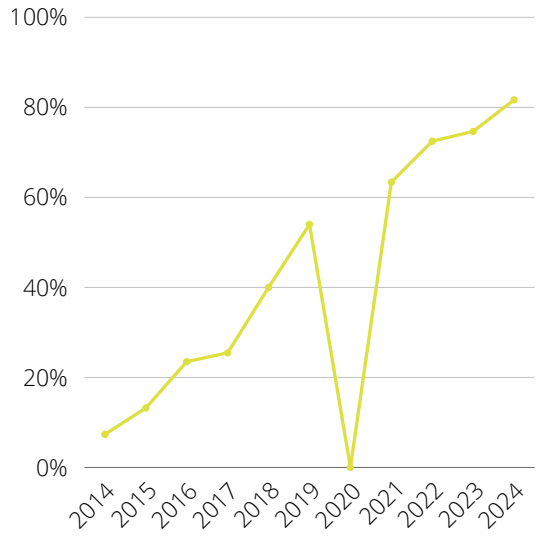

## Nombre de spectateurs : 2 178




## Taux d'occupation payant : 92%




## Ventes en ligne vs ventes totales : 77.82 %



# I. Programmation - Ciné-Culture

Dans le cadre de l'Entente de développement culturel, l'équipe de DAS a pu rejoindre son public lors de quatre soirées Ciné-Culture, qui ont donné l'occasion de diffuser quatre longs-métrages dans des parc de Lévis. Ces projections ont été précédées par des prestations d'artistes émergents qui étaient de la programmation Automne 2025 du VBP. Ces soirées représentent une belle façon de faire découvrir ces artistes, de développer leur public ainsi que celui du VBP.

La première soirée a eu lieu à l'Église Saint-David, grâce au Bureau des artistes du littoral (BAL), où le public a pu assister à la performance de Charlotte Brousseau et écouter le film Ru.

Nous nous sommes par la suite installés sur le site du Juvénat Notre-Dame pour la deuxième soirée, qui a accueilli l'artiste Velours Velours, suivi du film Le Plongeur. Pour cette soirée, plus de 100 personnes se sont déplacées.

C'est dans la cour arrière de la Maison Natale de Louis Fréchette que s'est déroulée la troisième soirée Ciné-Culture. L'artiste Stéphanie Boulay est venue à la rencontre des spectateurs, qui se sont rassemblés en grand nombre. Le film La Petite et le Vieux a par la suite été présenté.

Finalement, la dernière soirée devait avoir lieu sur le terrain de l'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas, mais en raison de la météo, nous avons déplacé le tout dans la salle du VBP, où le film Amis Imaginaires a suivi la performance de Fuso.

Au total, ce sont plus de 250 Lévisiens qui ont participé à ces soirées, démontrant la pertinence du projet et l'intérêt de la population à découvrir des artistes de la relève.





# J. Participation Ville de Lévis

Partenaire majeur, la Ville de Lévis a encore cette année témoigné son soutien et sa confiance à DAS. C'est à l'automne 2022 que nous avons reçu la nouvelle tant espérée, soit celle qui confirme le financement du projet d'agrandissement du VBP via le Programme d'aide aux infrastructures culturelles. Le projet verra donc le jour au cours des prochaines années. En 2024 et 2025, DAS a travaillé de concert avec la Ville de Lévis aux étapes préliminaires. DAS a d'ailleurs fait l'acquisition de la propriété sise au 2160, chemin du Fleuve pour permettre une révision du projet d'agrandissement du VBP qui, dans la conceptualisation initiale, subissait certaines embuches. L'acqusition de ce bâtiment a permis une nouvelle idéation du projet. La propriété a ensuite été rachetée par la Ville de Lévis qui a déposé au ministère de la Culture et des Communications la mise à jour du projet incluant cet immeuble. La Ville de Lévis a aussi contribué à la réalisation de plusieurs projets spécifiques dont le projet Ciné-culture et l'achat d'équipement de projection.

# K. Location de salle

En 2025, ce sont 78 événements en location qui se sont déroulés dans la salle du VBP, soit 14 de plus qu'en 2024. Les événements ont été majoritairement organisés par des entreprises, des organismes et des citoyens lévisiens. Du nombre, 21 en étaient à leur deuxième location ou ont réservé pour d'autres dates en 2026. Ceci démontre la qualité de nos services et la satisfaction des clients qui font affaire avec notre équipe.

# L. Communication et marketing

En 2025, le volet communication et marketing a poursuivi ses efforts afin de renforcer le positionnement de la salle de spectacle comme acteur culturel incontournable, accroître la notoriété de l'organisme, consolider l'engagement, la fidélisation et la diversification de ses publics. Dans un contexte marqué par l'abondance de l'offre culturelle et l'évolution des habitudes de fréquentation du public, une approche intégrée combinant stratégies traditionnelles et numériques a été mise en place.

Les **outils éprouvés** ont continué de jouer un rôle central : envois postaux de la programmation, affichage ciblé sur le territoire, campagnes d'infolettres segmentées, placements publicitaires dans la presse écrite, ainsi que des relations de presse soutenant une présence régulière dans les médias. Ces actions ont contribué à maintenir un lien fort avec nos publics fidèles tout en rejoignant de nouveaux spectateurs.

Parallèlement, des ajustements ont été apportés au **marketing numérique**, avec des campagnes mieux ciblées et une évolution des formats, notamment par l'intégration de contenus vidéo courts et dynamiques. Une attention a également été portée à l'animation des plateformes, notamment sur

Facebook à travers des publications liées aux événements et à l'actualité des artistes, ainsi qu'au développement d'une présence sur de nouvelles plateformes comme TikTok et YouTube. La variété des contenus a permis de maintenir une présence sur plusieurs plateformes, favorisant un engagement accru des publics et une meilleure visibilité des événements. Des améliorations ont également été apportées aux outils numériques de communication, notamment au site web, à la billetterie en ligne et à l'infolettre, afin d'en optimiser l'accessibilité, la clarté et l'efficacité.

Le VBP a bénéficié d'une bonne **visibilité médiatique**, avec près d'une centaine de mentions recensées. Cette couverture s'est traduite par la publication de nombreux articles, notamment dans Le Journal de Lévis, ainsi que par une présence soutenue dans les infolettres de nos partenaires culturels. Dans un contexte où les médias reçoivent un grand nombre de sollicitations, il demeure difficile de capter l'attention, certaines démarches de relations de presse n'ayant pas toujours les retombées espérées.

En 2025, l'**expérience du public** a été évaluée à travers le sondage envoyé après les spectacles. 26 % des spectateurs contactés ont répondu. 80 % des répondants ont déjà fréquenté le VBP. 74 % ont une appréciation très favorable de la salle. 42 % ont pris le temps de formuler des commentaires, majoritairement positifs, soulignant principalement la qualité des spectacles, l'ambiance chaleureuse et intimiste, ainsi que la programmation variée et accessible. Ces indicateurs, comparables à ceux de 2024, reflètent un maintien du niveau de satisfaction du public. En moyenne, les répondants ont entendu parler des événements par l'infolettre du VBP (44 %), le site Web (26 %) et les réseaux sociaux (12 %). Les artistes (9 %), la brochure de la Ville de Lévis (7 %) et le bouche-à-oreille (6 %) sont les autres sources d'information notables. Les journaux imprimés, les dépliants, les affiches et la publicité radio demeurent des sources d'information marginales.

## Quelques chiffres

**Carte de membre**

440 cartes de membre
- 326 achetées (↗ 36 %)*
- 114 renouvelées (↗ *68 %*)

**Site Web**

40 000 visiteurs (↗ 11 %)

**Infolettre**

10 134 abonnés
(dont 2 140 consentement exprès)
67 % d'ouverture

**Facebook**

6 924 abonnés (↗ *13 %*)
1.8 M vues (↗ 64 %)
8.7 K interactions (↗ *62 %*)
22.7 K clics (↗ *2 %*)
38.3 K visites (↗ *44 %*)

**Instagram**

1 857 abonnés (↗ 23 %)
118.1 K vues (↗ 12 %)
489 interactions (↗ 100 %)
935 clics (↗ *10 %*)
3.3 K visites (↗ 76 %)

**TikTok**

363 abonnés (↗ 103 %)

*↗ = hausse par rapport à 2024*

# M. Équipe VBP

L'équipe du VBP compte quatre employés à temps plein, soit une directrice générale, une coordonnatrice aux opérations, une coordonnatrice communication et marketing et un directeur technique. Six employés à temps partiel viennent s'ajouter à l'équipe : une cheffe éclairagiste, des employés de bar et des responsables de salle. L'entretien de la salle est assuré par notre précieuse Linda Blanchet.

Une grande équipe de bénévoles apporte également son soutien pour le bon déroulement des activités. D'abord, les membres qui composent le conseil d'administration et, ensuite, une équipe de salle qui s'occupe de l'accueil des spectateurs et de la billetterie lors des spectacles.

# N. Perspectives 2024-2028

Considérant la consolidation des activités de DAS, les impacts positifs que l'organisation a dans son milieu et l'augmentation de sa notoriété, nous pouvons être fiers du travail accompli. En 2024, un nouvel exercice de planification stratégique a été mené en partenariat avec Luc Samana. Voici donc les enjeux et orientations qui en sont ressortis et qui guident les actions de l'équipe au quotidien :

**Enjeu 1 : Optimisation et augmentation des sources de financement et de revenus**
L'augmentation du financement constitue un défi important de DAS. 3 grandes orientations ont été identifiées à cet égard.

- 1.1 : Consolider et accroître le financement public
- 1.2 : Augmenter les revenus autonomes
- 1.3 : Développer le financement philanthropique

**Enjeu 2 : Agrandissement du VBP (nouvelle mouture du projet, sur deux sites, conceptualisée en 2025)**
L'agrandissement du VBP permettra d'augmenter la jauge et d'améliorer les infrastructures ainsi que les conditions d'accueil. 4 orientations en découlent.

- 2.1 : S'assurer que l'immeuble réponde aux besoins d'une salle de diffusion
- 2.2 : Emménager et intégrer le bâtiment
- 2.3 : Réouvrir le VBP
- 2.4 : Revoir la structure organisationnelle en fonction du nouveau lieu

**Enjeu 3 : Développement et déploiement d'une offre culturelle renouvelée**

3 orientations permettront de réaffirmer le rôle de DAS dans la communauté.

- 3.1 : Maintenir et développer une programmation pendant les travaux
- 3.2 : Consolider et développer l'offre culturelle et les publics
- 3.3 : Consolider et développer les partenariats

**Enjeu 4 : Rayonnement de l'organisation**

Dans une perspective de développement, l'accroissement de la visibilité et de la notoriété de DAS demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des efforts au cours des 5 prochaines années. Pour ce faire, 2 grandes orientations seront mises en œuvre.

- 4.1 : Optimiser les stratégies de communication pour augmenter notre notoriété
- 4.2 : Positionner l'identité de marque

**Enjeu 5 : Satisfaction et bonheur des ressources humaines dans un contexte d'évolution**

Les ressources humaines constituent le cœur et le moteur d'une organisation comme DAS. Aussi, les actions visant l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre doivent demeurer une préoccupation afin que l'environnement de travail demeure stimulant.

- 5.1 : Devenir un employeur de choix
- 5.2 : Attirer et fidéliser les bénévoles

**Enjeu 6 : Développement et pérennisation de l'organisation**

L'implantation d'une infrastructure d'intelligence d'affaires, l'optimisation des pratiques en matière de développement durable ainsi que les meilleures pratiques en matière de gouvernance constituent les 3 orientations qui favoriseront une organisation efficiente, à l'avant-garde, où l'environnement de travail est stimulant.

- 6.1 : Implanter une infrastructure d'intelligence d'affaires
- 6.2 : Optimiser les pratiques en matière de développement durable
- 6.3 : Se doter des meilleures pratiques en matière de gouvernance




2172, chemin du Fleuve
Lévis, Qc, G6W 1Y6

418 839-1018
info@vieuxbureaudeposte.com
www.vieuxbureaudeposte.com

**Diffusion**
Avant-Scène